

SAFEEST

SLOW FASHION FOR THE FASHION INDUSTRY

SLOW FASHION FÖR MODEBRANSCHEN

FORSKNINGSRAPPORT



OM OSS



Författarna



Anna Papaioannou
info@irisd.org



Maria Ceraolo
mariaceraolo@basengo.it



Patrizio Ricci
p.ricci@associaciouno.eu

Redigering och layout

Maria Ceraolo
mariaceraolo@basengo.it

Översättaren

Baris Yuksel

Det här projektet har finansierats med stöd från Europeiska unionens Erasmus+program. Europeiska kommissionens stöd för framställningen av denna publikation utgör inte ett godkännande av innehållet, vilket endast återspeglar författarnas åsikter. Kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av den information som ingår i publikationen.

Denna text är licensierad under **Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License**.



Open Educational Resources



Co-funded by
the European Union

Project N° 2022-1-SE01-KA210-ADU-000081031



INLEDNING

SAFEST strävar efter att öka medvetenheten om modebranschens påverkan på miljön och den roll konsumenterna kan spela för att förändra denna inställning och göra en positiv inverkan för att nå FN:s mål för hållbar utveckling och målen i den europeiska gröna given.

Mellan 1990 och 2018 minskade utsläppen av växthusgaser i EU med 23 %. Ett centralt mål för EU:s gröna giv är att fastställa hur EU ska bli klimatneutralt senast 2050. Som en milstolpe mot detta mål föreslog EU-kommissionen ett mål för 2030 att minska utsläppen av växthusgaser med 55 % jämfört med 1990.

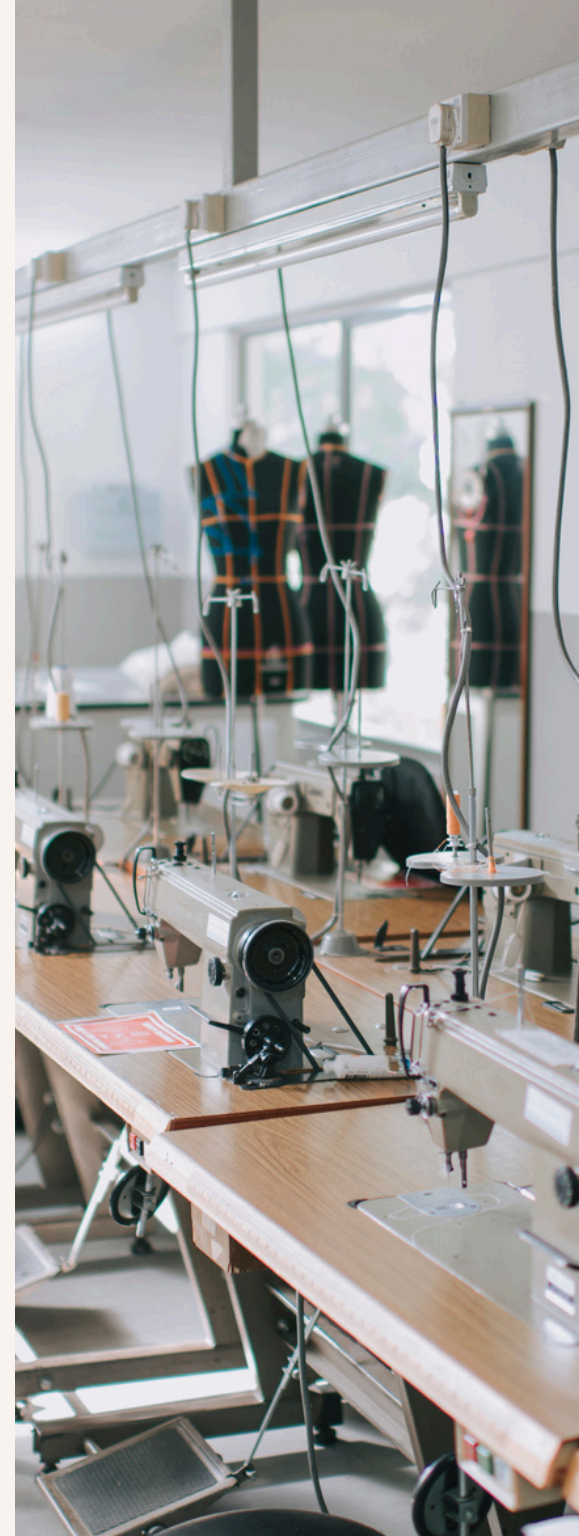
År 2019 hade konsumenterna i genomsnitt 136 klädesplagg i sina garderober. Som helhet köper världens invånare cirka 80 miljarder klädesplagg per år. Enligt en studie som Censuswide genomfört på uppdrag av Barnado's kommer varje plagg i genomsnitt endast att användas sju gånger innan det kastas.


Jakten på nya stilar till bottenpriser leder till att hörn skärs när det gäller kvalitet, arbetsplatsrutiner och miljömässig hållbarhet. De snabba processer som används inom modeindustrin kräver billiga onaturliga material som produceras genom dåliga jordbruksmetoder, giftiga kemikalier och syntetiska tyger.

INTRODUCTION

Faktum är att modeindustrin är den näst största förorenaren av världens rena vattenkällor. Textilproduktionen beräknas stå för ca 20 % av de globala föroreningarna av rent vatten från färgning och efterbehandling av produkter. Vid tvätt av syntetiska kläder släpps uppskattningsvis 0,5 miljoner ton mikrofibrer ut i havet varje år. Tvätt av syntetiska kläder står för 35 % av den primära mikroplast som släpps ut i miljön. **En enda tvätt av polyesterkläder kan släppa ut 700 000 mikroplastfibrer som kan hamna i näringskedjan.**

Textilfärgning kräver dessutom giftiga kemikalier som sedan hamnar i våra hav. Ungefär 20 % av världens avloppsvatten härrör från denna process, som ackumuleras med tiden. Eftersom många fabriker har flyttat utomlands, som tidigare nämnts, kan de ligga i länder utan strikta miljöbestämmelser, vilket leder till att orenat vatten kommer ut i haven. **Tyvärr är det avloppsvatten som bildas extremt giftigt och kan i många fall inte renas för att bli säkert igen.**



A black and white photograph showing a riverbank. The bank is eroded, with many tree roots exposed and hanging down. A large, dark pipe is visible, partially buried in the soil. The water in the river is turbulent, with white foam and rapids. The overall scene suggests environmental degradation or the impact of human activity on nature.

Som ett svar på de skadliga effekterna av **fast fashion** har en ny rörelse bildats, **slow fashion**. Slow fashion får stor uppmärksamhet och skapar nya sätt att designa, tillverka och köpa kläder på. Slow fashion uppmuntrar hållbara metoder, samt etiska arbetsvillkor. Det är motsatsen till snabbmode och fokuserar på kvalitet och livslängd samtidigt som det står upp för både natur och människor. Ett växande antal jordbrukare och organisationer stöder slow fashion-rörelsen. Trots att slow fashion-varumärken vanligtvis säljer sina produkter till högre priser, återspeglar kostnaden den högre kvaliteten på produkten, fabriken där den tillverkades och gården där textilens grödor kom ifrån.



Mot bakgrund av detta, **syftar SAFEST till att främja kampen mot klimatförändringarna genom att öka medvetenheten bland konsumenterna om betydelsen av de val som görs inom modevärlden.** *Genom att förändra efterfrågan kan vi förändra marknaden och dess rutiner, vilket i sin tur kan leda till att modeindustrin går mot ett mer hållbart produktionssätt.*

Därför genomför SAFEST-konsortiet inom ramen för projektet en undersökning i Sverige, Spanien och Italien för att förstå den aktuella situationen i dessa länder när det gäller reglering och incitament för modeindustrin att ändra sitt beteende och övergå till ett mer hållbart system.

Samtidigt har konsortiet genom intervjuer och enkäter studerat vanor och beteenden hos konsumenter (18-45 år) inom modeområdet, och mer specifikt:

- deras kunskap om begreppen fast fashion och slow fashion,
- om och hur mycket de är medvetna om modeindustrins miljöpåverkan,
- samt val och beteenden för att minska miljöpåverkan av sina modeval.

VAD VI MENAR MED



FAST FASHION

Det kan definieras som ett billigt och snyggt klädmode. Mer specifikt är fast fashion en affärsmodell som kännetecknas av snabb produktion, oftast utförd genom outsourcing, av en mängd olika plagg, som kontinuerligt förnyas och vars design följer modetrenderna till lägre priser.

SLOW FASHION

För att uttrycka det enkelt är slow fashion motsatsen till fast fashion. Det är en medvetenhet och ett förhållningssätt till mode som tar hänsyn till de processer och resurser som krävs för att tillverka kläder. Slow fashion förespråkar att man köper plagg av bättre kvalitet och som har en längre livslängd, samt att man värdesätter rättvis behandling av människor, djur och planeten.

VAR GENOMFÖRDE VI VÅR UNDERSÖKNING?



SVERIGE



SPANIEN



ITALIEN



SVERIGE LAND- RAPPORT



POLICYS OCH REGLERINGAR

Skattepolitik

Det finns flera skattepolitiska åtgärder införda i Sverige som påverkar den nationella modebranschen på olika sätt. Först och främst infördes kemikalieskatten på kläder och skor i Sverige den 1 juli 2017, som en del av Kemikalieinspektionens förordning (KIFS 2017:7) och lagen om skatt på kemikalier (2017:948).

Skatten utformades för att uppmuntra användningen av mindre skadliga kemikalier i textilproduktion och minska riskerna för miljön och hälsan. Konkret fokuserar skatteförslaget på både kemikalier som uppfyller EU:s Reach-kriterier för att vara särskilt farliga ämnen (SVHC) och liknande kemikalier som kan anses uppfylla samma kriterier.

POLICIES & REGULATIONS

Effekten av kemikalieskatten på kläder och skor ledde till ökad medvetenhet om användningen av säkrare kemikalier inom modeindustrin. Skatten var ursprungligen tänkt att införas i april 2021, men blev senare uppskjutet till januari 2022.

I förslaget till svensk statsbudget för 2022 angav dock den svenska regeringen att den inte hade för avsikt att gå vidare med ett förslag om skatt på kemikalier i kläder och skor på grund av flera praktiska problem med att genomföra förslaget, och andra regler om de kemiska ämnena i fråga har minskat behovet av en skatt.



POLICIES & REGULATIONS



Politik för hållbarhet

Under 2020 antog den svenska regeringen en handlingsplan för cirkulär ekonomi (CEAP), som syftar till att övergå till cirkulär ekonomi senast 2030. Flera åtgärder ingår i CEAP med inverkan på modebranschen, inklusive främjande av hållbar design, användning av återvunna och förnybara material samt förbättring av infrastrukturen för textilåtervinning.

I ett nötskal handlar det om att förbättra infrastrukturen för textilåtervinning, öka användningen av återvunna och förnybara material samt främja hållbar design.

Utökad producentansvar för textilier (Extended Producer Responsibility- EPR)

Enligt EU:s ramdirektiv om avfall och EU:s handlingsplan för cirkulär ekonomi ska alla medlemsstater senast 2025 ha infört separat insamling av textilavfall. Sverige är den andra medlemsstaten i Europeiska unionen som **antar lagstiftning om utökad producentansvar (EPR) för textilier och kläder**. De nya riktlinjerna trädde i kraft i januari 2023, och svenska lagstiftare har beräknat att införandet av EPR kommer att leda till att **en T-shirt blir 0,23 SEK (cirka 0,022 euro) dyrare**.



POLICIES & REGULATIONS

Arbetsrättslig lagstiftning

Textil- och beklädnadsavtalet (TCA) är ett kollektivavtal som upprättades 1976 och gäller för arbetstagare inom textil- och klädindustrin i Sverige. TCA är ett juridiskt bindande avtal mellan arbetsgivarorganisationen Teko och de fackföreningar som representerar arbetare inom textil- och konfektionsindustrin, såsom Unionen och Svenska Textilarbetareförbundet.

TEKO*** har träffat nya kollektivavtal med fackförbunden IF Metall, Unionen och Sveriges Ingenjörer. **Avtalen är tvååriga och gäller från den 1 april 2023 till den 31 mars 2025.** Avtalsvärdet är 7,4 procent under perioden och viktningen är 4,1 procent år ett och 3,3 procent år två. Avtalen omfattar även frågor som minimilön, deltidspension och individuell garanti.

*** TEKO är den svenska bransch- och arbetsgivarorganisationen för företag verksamma inom textil- och modeindustrin.

POLICIES & REGULATIONS



Regler relaterade till mänskliga rättigheter

Den svenska lagen mot penningtvätt och finansiering av terrorism kräver att företag inom alla sektorer, inklusive modebranschen, genomför due diligence på sina leverantörskedjor för att säkerställa att de inte stöder brott mot mänskliga rättigheter eller andra olagliga aktiviteter. Till exempel finns det restriktioner för import av vissa textilier från länder med dåliga arbetsvillkor. Lagen kräver också att företag rapporterar alla misstänkta transaktioner till myndigheterna.

Sverige har också ratificerat FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, vilket innebär att företag ska prioritera mänskliga rättigheter i alla aspekter av sin verksamhet, inklusive sina leverantörskedjor. Med andra ord måste företagen se till att de inte använder tvångsarbete eller begår andra brott mot mänskliga rättigheter när de tillverkar sina produkter.

POLICIES & REGULATIONS

Lagar om djurskydd

Sverige har infört strikta djurskyddslagar, vilka påverkar användningen av animaliska produkter inom modeindustrin, t.ex. förbudet mot att använda päls från vissa djur.

Den svenska djurskyddslagen (1988:534) fastställer bestämmelser för att skydda djurens välbefinnande, inklusive de som används inom pälsindustrin.

Lagen anger särskilt att djur ska hållas under förhållanden som tillgodoser deras fysiologiska och beteendemässiga behov och att de inte får utsättas för onödigt lidande.



PROJEKT & INITIATIV

syftar till att
öka medvetenheten och utbilda
konsumenterna om de negativa
effekterna av snabbmode på
planeten

& främja ansvarsfullt
mode i Sverige



SVENSKT TEXTILINITIATIV FÖR KLIMATÅTGÄRDER

Sustainable Fashion Academy - en organisation som fokuserar på att främja hållbart mode på nationell och internationell nivå - driver **Svenskt Textilinitiativ för Klimatåtgärder (STICA)** för att anpassa företagen till målen i EDG och Parisavtalet.

STICA tillhandahåller en plattform där företag kan samarbeta med andra medlemmar, dela med sig av bästa praxis, nya lösningar och få tillgång till klimatspecifika data och innovationer.

Att vara en del av STICA innebär också att företagen kontinuerligt måste rapportera sina framsteg för att säkerställa att de är på rätt spår.



RETHINK®

A person is holding a globe of the Earth, with their hands visible. The globe is positioned in the center of the frame. The background is a collage of various newspaper clippings and images, some of which are partially obscured by the globe and the person's hands. The overall scene suggests a focus on global issues and media.

ReThink är ett projekt som initierats och drivs av den svenska föreningen TänkOm. ReThink handlar om att få oss att tänka om genom att förstå konsekvenserna av konsumtion, i allmänhet och mer angeläget än någonsin, kring kläder och textilier.

Bland sina många **initiativ** har RETHINK samarbetat med Svenska Naturskyddsföreningen för att utveckla **faktablad**, **videor** och **marknadsföringsinnehåll** när det gäller de miljömässiga konsekvenserna av klädkonsumtion på planeten

MODESHOW FÖR SLOW FASHION

Detta är ett nätverk av designers, bloggare och modeexperter/-arbetare som engagerar sig för att främja hållbart och etiskt mode i Sverige genom att arrangera evenemang och workshops för att utbilda konsumenter om hållbart mode.

Slow Fashion Show (SFS) är en ideell förening som fokuserar på en ung generation av modedesigners som kombinerar stil och teknik för att skapa Slow Fashion-kollektioner utan att skada miljön eller människor. Vanligtvis är det bara ett utvalt antal modesstudenter som får se sina kollektioner på catwalken. Genom SFS-plattformen har istället varje student möjlighet att visa upp sina kollektioner.





SWEDISH FASHION COUNCIL

Swedish Fashion Council är en branschorganisation som syftar till att vägleda modebranschen till innovation och leda flera initiativ för att främja ansvarsfull modepraxis i landet.

För att driva den förändring som krävs inom modebranschen publicerar SFC **rapporter** som presenterar relevant, handlingsbar data och handlingsbara insikter för att säkerställa framtidens modeföretag på ett ansvarsfullt sätt.

Genom **SFC:s inkubator** hjälper SFC istället till att forma framtidens mode genom att stödja de mest innovativa aktörerna på marknaden och fokusera på framväxande varumärken och kreatörer som kombinerar kreativ excellens med innovativa, hållbara affärsmodeller och en disruptiv vision.



FRONT RUNNERS AV FILIPPA K

Filippa K är ett svenskt modeföretag som verkar med en cirkulär modeansats.

Vartannat år genom initiativet 'Front Runners' väljer företaget ut de mest hållbara plaggen i sina kollektioner. Genom att studera dessa artiklar strävar företaget efter att göra sina kollektioner helt cirkulära senast 2030.

Filippa K:s hållbarhetsarbete handlar inte bara om att använda hållbara material för att tillverka kläder, utan också om att införa strategier för insamling och återanvändning av gamla och oanvända kläder, i syfte att undvika textilavfall.



FASHION REVOLUTION SWEDEN

Fashion Revolution är en global rörelse som arbetar för en mer etisk och hållbar modeindustri. I Sverige organiserar Fashion Revolution evenemang och kampanjer för att höja medvetenheten om problemen inom modebranschen och främja hållbara metoder.

MISTRA FUTURE FASHION

Mistra Future Fashion var ett tvärvetenskapligt forskningsprogram med ett systemperspektiv på modebranschen. Programmets vision var att skapa ett återvinningssystem för mode och kläder – möjliggöra en systemisk förändring i den svenska modebranschen, vilket leder till en hållbar utveckling för branschen och samhället.

Programmet, som pågick mellan 2015 och 2019, syftade till att leverera insikter och lösningar som den svenska modebranschen och andra intressenter kunde använda för att avsevärt förbättra miljöprestandan och stärka den globala konkurrenskraften.

Huvudresultat

Programmet fokuserade på att uppnå ekonomiska och miljömässiga vinster genom att tillämpa goda rutiner inom modebranschen. Genom att använda rätt forskning skulle det vara möjligt att minska miljöpåverkan och förlänga livslängden på klädmaterial.



SMART TEXTILES

Smart Textiles är en miljö som bygger på ett nära samarbete mellan Högskolan i Borås, RISE - Research Institutes of Sweden, Swerea IVF och Inkubatorn i Borås.

Huvudsyftet med Smart Textiles är att utveckla, tillgängliggöra och praktiskt tillämpa textilinnovationer som kan användas i innovativa kommersiella produkter på oväntade sätt. Verksamheten är en motor av att underlätta och skapa nya samarbeten mellan forskning och företag.

Under de senaste åren har ett antal projekt inom hållbara textilier genomförts, såsom "Re:textile" som utvecklar nya designprinciper och produktionssystem för att möjliggöra cirkulära flöden i textilindustrin.

Regeringens uppdrag att etablera en nationell plattform för hållbart mode och hållbara textilier (Textil & Mode 2030) stärker Smart Textiles roll som möjliggörare, katalysator och accelerator för textilindustrins väg mot hållbarhet. Syftet med initiativet är att skapa en plattform för aktörer längs hela värdekedjan för att främja en övergång till giftfria och resurseffektiva kretslopp i en cirkulär ekonomi.

SÅ, FÖR ATT SAMMANFATTA

Regelverket som omger modebranschen i Sverige är mångfacetterat och innefattar skattepolitik, hållbarhetsinitiativ, arbetslagstiftning, mänskliga rättigheter och djurskyddslagar. Dessa regler återspeglar Sveriges engagemang för att främja miljövänliga metoder, skydda arbetstagarnas rättigheter, upprätthålla mänskliga rättigheter och säkerställa djurens välfärd.

Samtidigt läggs det stor vikt vid initiativ för konsumentutbildning och medvetenhetshöjning, vilka syftar till att främja hållbara konsumtionsmönster och ansvarsfulla modevanor bland allmänheten. Det bör noteras att majoriteten av sådana initiativ drivs av privata företag och NGO:er, med liten eller ingen inblandning från myndigheternas sida.

Forsknings- och utvecklingsprojekt spelar också en central roll för att främja hållbar innovation och förbättra modebranschens miljöprestanda. Dessa projekt är dock beroende av antingen offentlig eller privat finansiering, och deras framsteg kan bli hämmade när finansieringen tar slut eller dras tillbaka.



SPANIEN LAND- RAPPORT

POLICYS OCH REGLERINGAR

För att följa de nya direktiven i EU:s gröna giv har Spanien antagit en ny lagstiftning (lag 7/2022) om avfall och förorenade jordar för en cirkulär ekonomi.

Syftet med lagen är att "förebygga och minska uppkomsten av avfall och de negativa effekterna av avfallsproduktion och -hantering, samt minska den globala påverkan från resursanvändning och förbättra effektiviteten i sådan användning. Målet är att slutligen skydda miljön och människors hälsa samt att övergå till en koldioxidsnål och cirkulär ekonomi".





POLICIES &

REGULATIONS

Artikel 25 kräver införande av separat insamling av textilavfall för att underlätta förberedelser för återanvändning och högkvalitativ återvinning.

Artikel 26 uppmanar istället de behöriga myndigheterna att anta nödvändiga åtgärder, genom avfallshanteringsplaner och program, för att garantera att:

- Senast 2025 ska förberedelserna för återanvändning och återvinning av kommunalt avfall ökas till minst 55 viktprocent. Av detta ska minst 5 procent huvudsakligen utgöras av textilavfall, avfall från elektrisk och elektronisk utrustning, möbler och annat avfall som kan förberedas för återanvändning.
- Senast 2030 ska procentsatserna ha ökat med 5 procentenheter (60 % - 10 %).
- Senast 2035 ska procentsatserna ha ökat med 10 procentenheter sedan 2025 års mål, och nå 65 % - 15 %.

Samtidigt införs åtgärder enligt lag 7/2022 som specifikt riktar sig till textilsektorn för att främja dess cirkularitet. Exempel på sådana åtgärder inkluderar främjande av återanvändning genom donationer och införande av system för att främja reparation och återanvändning av textilier. Lagen förbjuder även förstörelse eller eliminering av osålda överskott av icke-förgängliga produkter som textilier. Istället ska dessa produkter skickas vidare till återanvändningskanaler, och om detta inte är möjligt, ska de repareras för återanvändning. För att underlätta förberedelser för återanvändning och högkvalitativ återvinning införs skyldigheten att genomföra separat insamling av textilier före utgången av 2024.



POLICIES & REGULATIONS

POLICIES & REGULATIONS

Sammantaget syftar lag 7/2022 till att producenterna som lanserar produkter på marknaden ska stå fullt ut för kostnaderna för avfallshantering och återvinning. Enkelt uttryckt följer man principen 'den förorenar betalar'.

Konkret förbjuder lag 7/2022 klädaffärer att kasta osålda kläder. Om de ändå gör det kommer de att tvingas betala.

Huvudfokusen i lag 7/2022 är främst på återvinning. Men producenterna bör även fokusera på att införa särskilda åtgärder för ekodesign eller märkning för att minska textilavfall och snabbare se de positiva miljöeffekterna.

För att minimera sin påverkan på planeten bör ett hållbart varumärke ta hänsyn till sin resurs- och energianvändning, minska koldioxidutsläppen, begränsa sin påverkan på våra vattendrag och använda och kassera kemikalier på ett säkert sätt. Dessutom bör man sträva efter att använda noll eller väldigt få animaliska produkter, såsom ull, läder, päls, angora, dunfjädrar, fårskin, karakul och skinn och hår från exotiska djur.



PLAN DE RECUPERACIÓN TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA ESPAÑOL (PERTE)

Med stöd från EU:s Next Generation Fund kommer PERTE inom cirkulär ekonomi att ge ett avgörande lyft för att integrera cirkulär ekonomi i den spanska industrin.

PERTE omfattar 18 åtgärder fördelade på två handlingslinjer. Textilsektorn, som ingår i handlingslinje 1, är en strategisk och prioriterad sektor för Spanien. Genom PERTE-fonder vill Spanien stödja textilsektorn i att överge den nuvarande 'fast fashion'-modellen och underlätta övergången till mer hållbara modeller ('smart fashion').

1

Samtidigt förstärks modebranschens miljöpåverkan av dess intensiva konsumtion och förvärras av dålig avfallshantering. Omvandlingen innebär att man måste hantera utmaningar som att designa nya plagg med lägre miljöpåverkan genom minskad användning av kemikalier eller användning av mer hållbara alternativ, förbättra avfallshantering, främja återanvändning och återvinning (vilket inte alltid är lätt), samt integrera återvunnet material i produktionen.

Den andra handlingslinjen inom PERTE fokuserar på stödåtgärder i detta avseende och inkluderar:

- Stöd för att främja produktion och användning av råvaror med låg miljöpåverkan, återvunna och/eller förnybara (såsom bomull, hampa, ull, återvunna material, konstgjorda fibrer etc.) genom innovativa projekt.
- Bidrag till utveckling av samverkansprojekt inom forskning, utveckling och innovation (FoU+I) som främjar kunskapsdelning, såsom genomförande av pilotprojekt och deras uppskalning för avfallshantering eller förbättring av processer för att minska miljöpåverkan.
- Stöd för investeringar i infrastruktur och teknik för alla delar av värdekedjan, inklusive avfallshantering (såsom sorterings- och förberedelseinfrastruktur för högkvalitativ återanvändning och återvinning), inklusive maskiner, utrustning och anläggningar.
- Stöd för att implementera och förbättra spårbarhet som främjar cirkularitet: utveckling, implementering och driftsättning av informationssystem längs hela kedjan, inklusive avfallshantering.

PROJEKT & INITIATIV

Syftar till att öka medvetenheten bland konsumenter och utbilda dem om de negativa effekterna av snabbmode på planeten.

& Framjåva ansvarsfulla modepraktiker i Spanien.



FÖRENINGEN FÖR HÅLLBART MODE I SPANIEN

I Spanien är hållbart mode inte längre något marginellt eller begränsat till experimentella initiativ med obetydlig produktion.

Tvärtom, företagen som ägnar sig åt denna verksamhet blir allt fler, och de flesta har gått samman i Spanska föreningen för hållbart mode (AMSE), som redan har 130 anslutna varumärken. Dessa företag, spridda över hela Spanien, delar ett gemensamt åtagande: att undvika råvaror och tillverkningsystem med betydande ekologiskt fotavtryck.

Ordföranden för AMSE bekräftar att hållbart mode växer i Spanien, men att det fortfarande finns stora varumärken inom sektorn som ofta bara låtsas vara hållbara för syns skull.





AMSE påpekar att en annan olöst fråga är att säkerställa att produktionen återvänder till Spanien och inte längre kontrolleras av stora multinationella företag som tillverkar textilier i länder långt borta från den slutgiltiga konsumenten.

Detta medför en betydande ekologisk påverkan på grund av den långa transportsträckan som krävs, och inte minst andra faktorer såsom arbetsvillkoren där dessa material kan ha tillverkats.

THE CIRCULAR PROJECT SHOP

A person is shown from the waist down, wearing a white t-shirt and light blue denim jeans with a tear at the knee. They are holding a piece of white fabric with a dark pattern. The background is a workshop or studio with various fabrics and tools visible.

Det är ett pionjärprojekt inom hållbart mode på grund av dess holistiska synsätt på marknaden med fokus på integrerad social, ekologisk, ekonomisk och arbetsmässig hållbarhet.

Projektet kretsar kring ekologiskt och ansvarsfullt mode tillverkat i Spanien och ingår i Ekonomi för det Gemensamma Bästa. Målet är att sprida viljan till medvetet och samarbetsinriktat arbete med miljön genom mode som skiljer sig från marknaden genom exklusiv eko-design, lokal produktion, lokal handel och stor omtanke om vår planet.

En annan central aspekt av projektet är konceptet cirkulär ekonomi där materialen, när de når slutet av sin livslängd, kan integreras tillbaka i naturen utan att orsaka skada. Dessa material återanvänds, återvinns och optimeras.

THE CIRCULAR PROJECT SHOP



The **Circular Project Shop** är en pionjär inom hållbart mode i Madrid och den första butiken i staden som är specialiserad på marknadsföring och spridning av hållbart och etiskt mode. Butiken stödjer ekodesign i alla dess aspekter, från tillverkning till försäljning, både fysiskt och online, samt kommunikation och spridning inom alla områden. The Circular Project Shop är en hållbar modebutik med kläder fria från utnyttjande av arbetskraft. Butiken erbjuder kläder tillverkade i Spanien och skapar därmed ett medvetet mode.

I denna hållbara modebutik i Madrid samexisterar varumärken som förenas av en önskan att transformera branschen mot en hållbar modell som är mer respektfull mot människor och miljön. Alla varumärken har godkänts för att erbjuda kunder spårbarhet och garantier för rättvis, hållbar och ekologisk handel.



ECOALF grundades 2009 av Javier Goyeneche, som ville skapa ett varumärke för mode på riktigt hållbara grunder. ECOALF:s mål är att minska förbrukningen av naturresurser genom återvinning och skapa en ny generation av återvunna produkter med samma kvalitet och design som de bästa icke-återvunna produkterna.

Den ursprungliga visionen var att använda material såsom återvunnen polyester, återvunnen nylon, återvunnen ull och återvunnen bomull, för att minska koldioxidutsläppen och vattenförbrukningen. Efter tre års forskning och utveckling lanserades den första ECOALF-kollektionen, samtidigt som deras första flaggskeppsbutik öppnades i hjärtat av Madrid.

För att bekämpa klimatförändringarna skapade de även ECOALF Foundation med det revolutionerande projektet: Upcycling the Oceans.

An underwater photograph showing a large amount of plastic waste, including a clear plastic bottle, floating in the water. The scene is dimly lit, with a blue-green tint, emphasizing the environmental impact of ocean pollution.

ECOALF FOUNDATION: UPCYCLING THE OCEANS

Projektet är ett globalt äventyr som har skapats med stöd av fiskeindustrin för att hjälpa till att avlägsna och återvinna marint skräp som förstör haven. Projektet syftar till att sluta kretsloppet genom att omvandla skräpet till ett högkvalitativt tyg för att skapa högkvalitativa produkter.

ECOALF blev det första spanska modemärket att certifieras som ett B Corporation-företag. B Corporations är företag som uppfyller höga standarder för socialt och miljömässigt ansvarstagande.

De är även ett certifierat varumärke enligt [Global Recycling Standard](#) (GRS). GRS är en frivillig produktstandard för att spåra och verifiera innehållet av återvunnet material i en slutprodukt. Standarden gäller för hela leveranskedjan och omfattar spårbarhet, miljöprinciper, sociala krav, kemiskt innehåll och märkning.



SKFK

SKFK, ett märke från Baskien, erbjuder okonventionella kläder och uppmuntrar kunderna att ta hand om miljön genom medvetet och ansvarsfullt konsumtete.

SKFK använder ekologiska fibrer, såsom ekologisk bomull och Fairtrade®-certifierad bomull, som är skonsam mot huden, producenterna och miljön.

SKFK:s tyger innehåller även Lenzing Lyocell, en mjuk, hållbar och biologiskt nedbrytbar fiber tillverkad av cellulosa från hållbart skötta eukalyptusskogar.

Dessutom använder SKFK återvunna material och återanvända plagg i sin produktion. På så sätt omvandlas dessa material och plagg till nya och moderna kläder istället för att hamna på deponier. Samtidigt tar man hand om planeten.

För att ytterligare förstärka sitt miljöarbete har SKFK skapat ett onlineverktyg som spårar koldioxidutsläppen från deras plagg i varje skede av livscykeln och jämför dem med branschstandarden. Allt från frakt till bioplastförpackningar till etiketter av återvunnet bomullspapper kvantifieras.

REGROWN

Regrown är ett miljövänligt varumärke på marknaden för skor som använder hållbara och innovativa material som återvunnen PET eller ekologiska fibrer.

Huvudmaterialet som Regrown använder i de flesta av sina modeller är en canvas tillverkad av 100 % ekologisk bomull. Detta material har **GOTS-certifikat**, vilket är den världsledande standarden för ekologisk textilbearbetning. Standarden omfattar ekologiska och sociala kriterier och stöds av oberoende certifiering av hela den textila leveranskedjan.

Tack vare användningen av dessa tyger har Regrown lyckats spara vatten och minska textilspill. Dess produkter är även kemikaliefria.

Regrowns råvaror och deras produktion är helt av spansk tillverkning. Tillverkningen sker nämligen i Orihuela (Alicante), vilket gör det möjligt för Regrown att minska sina CO2-utsläpp och skapa kopplingar till andra nationella företag.



Annonsdukar från Valencia omvandlas till väskor och föremål med nytt syfte, det är förslaget från Rincón de Velluters, en förening för social och arbetsmässig integration av personer med psykisk ohälsa, som har döpt projektet till "**A la Lona de Valencia**".

I deras verkstad i stadens centrum återvinner de avfall som genereras av de många loppen, inklusive maratonloppet, för att ge det ett nytt liv. Det omvandlas till funktionella designer som en del av rehabiliteringen.

Projektet föddes 2016 på förslag av handlarna i stadskärnan med ett tydligt mål: att integrera personer med funktionsnedsättning i arbetslivet och hjälpa till med deras rehabilitering. Rincón de Velluters, en organisation skapad av användarna av föreningen, säljer dessa designer via sociala medier och olika löpevenemang som hålls i hela Valenciaregionen.



A LA LONA DE VALENCIA

SO, TO SUM UP

Spaniens lag 7/2022 och initiativet PERTE utgör ett robust lagstiftningsmässigt åtagande för att hantera de miljöutmaningar som fast fashion medför. Dessa policyer spelar en avgörande roll för att styra modebranschen mot mer hållbara och cirkulära metoder, eftersom de inte bara sätter upp ambitiösa mål för avfallshantering och återvinning utan även främjar innovation inom ekodesign, transparens och företagsansvar.

Den verkliga förändringen sträcker sig dock längre än till regleringar. Uppkomsten av initiativ för hållbart mode - såsom de som presenteras - indikerar en växande förändring inom branschen och bland konsumenterna mot hållbarhet. Dessa initiativ kompletterar inte bara lagstiftningsarbetet utan driver också den kulturella och operativa omvandling som krävs för en verklig förändring i hela branschen.

Ändå kvarstår utmaningar. Effektiviteten i dessa policyer och initiativ hänger på hur de implementeras och på den bredare branschens vilja att omfamna förändring. Medan lagstiftning kan ge ett ramverket och incitamenten för hållbara metoder, kräver övergången till en verkligt cirkulär och hållbar modebransch gemensamma åtgärder från alla intressenter.

Sammanfattningsvis har betydande framsteg gjorts för att bekämpa fast fashions miljöpåverkan genom lagstiftningsåtgärder och initiativ inom branschen. Resan mot hållbarhet pågår dock fortfarande.

Fortsatt innovation, samarbete och engagemang är avgörande för att säkerställa att modebranschen kan möta framtida miljömässiga, sociala och ekonomiska utmaningar på ett framgångsrikt sätt, vilket banar väg för ett mer hållbart och ansvarstagande modeekosystem.

A hand holding the Italian flag against a cityscape background. The flag is tricolor (green, white, red) and is being held by a hand with a blue nail polish. The background shows a cityscape with a prominent dome, likely St. Peter's Basilica, under a blue sky with light clouds. The overall scene is bright and sunny, suggesting a clear day.

ITALIEN LAND- RAPPORT

POLICYS OCH REGLERINGAR

I Italien finns det flera policyer och regelverk som har en direkt eller indirekt inverkan på modebranschen och syftar till att motverka fast fashion och främja en mer hållbar modeindustri. Bland de viktigaste åtgärderna finns:

1. Uppförandekod för modesystemet: År 2012 etablerades en frivillig uppförandekod för det italienska modesystemet. Koden främjar hållbarhet, etik och företags sociala ansvar inom modebranschen.
2. Förbud mot användning av skadliga kemikalier: I enlighet med den europeiska **REACH**-lagstiftningen (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) infördes regler för att förbjuda användningen av vissa farliga kemikalier i textilier och kläder.





- 3. Märkning av textilier och kläder:** Textilier och kläder måste märkas korrekt med information om använda fibrer, ursprungsland och annan relevant information. Detta hjälper konsumenter att fatta mer medvetna och informerade beslut.
- 4. Främjande av hållbart mode:** Den italienska regeringen stöder införandet av hållbara modemetoder genom olika initiativ, till exempel marknadsföring av varumärken och designers som arbetar för miljömässig och social hållbarhet.
- 5. Skattestimulanser för hållbarhet:** Skattestimulanser har införts för företag som använder hållbara metoder vid tillverkning av kläder och accessoarer.
- 6. Samarbete och avtal:** Italien deltar i flera internationella avtal och samarbeten för att främja hållbart mode och cirkulär ekonomi. Exempelvis är Italien medlem i FN:s partnerskap för hållbart mode (The United Nations Partnership for Action on Sustainable Fashion).
- 7. Medvetandegörandekampanjer:** Kampanjer har lanserats för att öka medvetenheten hos konsumenterna om den miljömässiga och sociala påverkan av snabbmode och för att främja mer medveten konsumtion av mode.

Modebranschen i Italien påverkas av en rad regler och policyer som har direkt och indirekt inverkan på sektorn. Några av de viktigaste reglerna och policyerna som påverkar modebranschen i Italien beskrivs nedan:

- **Arbetslagstiftning:** Italienska arbetslagar reglerar rättigheter och skyldigheter för arbetstagare och arbetsgivare. Dessa lagar omfattar frågor som arbetstid, minimilön, arbetarskydd och anställningsvillkor. Verksamhet inom modebranschen måste följa dessa lagar för att säkerställa en säker och rättvis arbetsmiljö för anställda.
- **Miljöbestämmelser:** Dessa bestämmelser syftar till att minska den miljöpåverkan som textilproduktion och -konsumtion har. De kan omfatta avfallshantering, användning av farliga kemikalier, energieffektivitet och en hållbar användning av resurser. Aktörer inom sektorn måste följa dessa bestämmelser för att minimera miljöpåverkan från sin verksamhet.



- **Immateriella rättigheter:** Upphovsrätt, varumärkesskydd och andra immateriella rättigheter är viktiga inom modebranschen för att skydda originaldesigner och förhindra piratkopiering. I Italien erbjuder upphovsrättslagstiftningen skydd för designers och registrerade varumärken, vilket möjliggör för dem att försvara sina äganderättigheter.
- **Internationell handelspolitik:** Italien deltar i flera internationella handelspolitiska initiativ som kan påverka modebranschen. Exempelvis har Europeiska unionen (som Italien är medlem i) tullpolitik och handelsavtal som kan påverka textilexport och -import. Handelspolitiska åtgärder kan underlätta eller komplicera handeln för italienska modeföretag.
- **Skatteincitament och lättnader:** Den italienska regeringen kan erbjuda skatteincitament och lättnader för att stödja utvecklingen av modebranschen. Dessa åtgärder kan inkludera skatteavdrag för företag, subventionerad finansiering, utbildningsprogram och exportfrämjande åtgärder. Dessa politiska insatser syftar till att främja innovation, konkurrenskraft och sysselsättning inom sektorn.
- **Märkning och produktsäkerhetsstandarder:** Märkningen av textilprodukter i Italien regleras för att säkerställa korrekt och transparent information för konsumenter. Det finns särskilda krav på märkning av använda material, skötselråd och säkerhetsvarningar. Dessutom regleras produktsäkerhetsstandarder för att säkerställa att textilprodukter som marknadsförs i Italien uppfyller vissa kvalitetskriterier.

Textil- och klädindustrin (TC) är en sektor av stor ekonomisk betydelse för Italien. Den är faktiskt den tredje största tillverkningssektorn i landet, med omkring 450 000 anställda och mer än 50 000 företag verksamma inom området. Omkring 10 % av mervärdet inom den italienska tillverkningssektorn kommer härifrån.

Trots sin prioriterade roll i ekonomin, eller kanske just på grund av detta, ägnas textil- och klädindustrin stor uppmärksamhet när det gäller hållbarheten i de olika led som utgör dess produktionskedja. Textilproduktion kännetecknas ofta av processer som har en betydande miljöpåverkan, *särskilt när det gäller förbrukning av naturresurser (främst vatten), elförbrukning och användning av kemiska ämnen. I synnerhet våta processer, såsom färgning, tryckning och efterbehandling, anklagas för den stora förbrukningen av vatten och kemikalier.*



Fast fashion är ett fenomen som haft stor inverkan på modebranschen i Italien. Snabb produktion och låga kostnader förändrar sättet människor köper kläder på och har samtidigt väckt kontroverser och oro gällande hållbarhet och miljöpåverkan.

I Italien har fast fashion blivit populärt de senaste decennierna tack vare varumärken som Zara, H&M, Primark och många andra. Dessa varumärken har gjort sig kända för att erbjuda trendiga kläder till överkomliga priser, vilket gör det möjligt för människor att följa de senaste modetrenderna utan att spendera en förmögenhet.

På senare år har fast fashion i Italien och globalt väckt oro kring hållbarhet och etik i klädproduktionen. Många konsumenter vänder sig nu mot varumärken som uppmanar till ansvarsfull produktion och använder hållbara material. Initiativ för hållbart mode och intresset för uppcykling och återvinning ökar i popularitet, vilket tvingar modebranschen att bli mer medveten om sina metoder.



Som svar på denna oro har vissa italienska varumärken anammat etik och hållbarhet genom att främja lokal produktion och användning av miljövänliga material. Initiativ såsom icke-vinstdrivande organisationer och rättvis handel, som stöder lokalsamhällen och strävar efter att säkerställa rättvisa löner och säkra arbetsvillkor för arbetare inom modebranschen, blir också allt vanligare.

Debatten om fast fashion i Italien fortsätter att utvecklas, och allt fler efterfrågar en mer hållbar och ansvarsfull modebransch. Konsumenter uppmuntras att göra medvetna val, söka alternativ till fast fashion och stödja varumärken som betonar transparens, etik och minskad miljöpåverkan.

Sistema Moda Italia, en av världens största organisationer för textil- och modeindustriföretagare i västvärlden, tillsammans med National Chamber of Fashion upprättade 2016 ett dokument i syfte att ge en auktoritativ och konkret utgångspunkt för att tillsammans ge sig ut på en god väg för att inspirera textil- och klädföretag att sätta ambitiösa hållbarhetsmål.




SMI:s ordförande presenterade för parlamentsledamöter det pågående projektet för att skapa ett konsortium av italienska entreprenörer för optimerad hantering av avfall från modevärlden. Detta för att föregripa lagstiftningsbeslut i ämnet och ge en konkret riktning för sektorns industriella verksamhet.

Vid detta tillfälle illustrerade ordföranden SMI:s strategi för återanvändning och återvinning av textil- och klädavfall och kommenterade SMI:s policydokument om möjligheten att införa ett utvidgat producentansvar (EPR) för textilier, kläder, skor och läderprodukter. Det skulle kunna finnas många fördelar när det gäller att öka återanvändningen och återvinningen av sådana produkter, under förutsättning att företag inom de berörda sektorerna kan få ett kollektivt EPR-system som enbart bildas av producenter, för att effektivt hantera de resulterande lagstadgade skyldigheterna.

Dessutom skickades policydokumentet till ministeriet för ekologisk omställning som en del av samrådet om cirkulär ekonomi.

HUVUDPUNKTER I SMI:S POLICYDOKUMENT OM ÖNSKAT PRODUCENTANSVAR (EPR) INOM TEXTILSEKTORN

- Omfattningen av EPR-systemet bör omfatta färdiga textilprodukter (kläder, hem- och hotelltextilier, skor och läderprodukter, andra textilprodukter avsedda för hushålls- eller yrkesbruk) och endast för den del som är avsedd att säljas direkt till slutanvändare, halvfabrikerade textilprodukter.
- Definitionen av producent bör omfatta inte bara italienska företag utan även importörer och de som från utlandet säljer textilprodukter direkt till slutanvändare.
- Reglering av distansförsäljning som omfattar distansförsäljningskanaler, webplattformar och marknadsplatser.
- Reglering av Producentens Ansvarssystem (PAS), som vid upprättande på kollektiv basis, endast ska vara obligatoriskt för producenter att delta i, utan att nödvändigtvis kräva närvaro av distributörer eller aktörer för insamling och behandling av avfall.

- 
- A close-up photograph of a person's hands operating a white sewing machine. The person is wearing a pink long-sleeved shirt. They are sewing a piece of blue and orange striped fabric. The background is slightly blurred, showing more fabric and the sewing machine's components. The image is overlaid with a semi-transparent pink background on the right side, where the text is located.
- Organiserad separat insamling av textilfraktionen genom en samordningscentral för Producentens Ansvarssystem som verkar för tätbebyggda områden och genom frivillig selektiv insamling som sker parallellt med den offentliga tjänsten.
 - Användningen av NRP-resurser bör vara kloka och planerade och även riktas mot uppstarten av Producentens Ansvarssystem inom ramen för "EPR-systemet" (Nationella återhämtningsplanen).
 - En rimlig ökning över tiden av målen för insamling, förberedelse för återanvändning, återvinning och återvinning av textilavfall.
 - Uppmuntran till att förebygga produktion av textilavfall genom återanvändning.
 - Införandet av ett synligt miljöbidrag på försäljning av nya textilprodukter, vilket bör fastställas med hänsynstagande till kostnaderna för hantering i slutet av livscykeln och moduleras utifrån kriterier för miljöprestanda.

PROJEKT & INITIATIV

syftar till att öka medvetenheten och utbilda konsumenterna om de negativa effekterna av snabbmode på planeten

& främja ansvarsfullt mode i Italien.





FASHION REVOLUTION ITALIA

Fashion Revolution grundades 2013 efter olyckan på Rana Plaza-fabriken i Bangladesh, där mer än 1 000 personer omkom. Organisationen finns idag i 100 länder och arbetar för att öka medvetenheten bland konsumenter om de etiska aspekterna inom modebranschen. Dessutom samarbetar de med myndigheter och institutioner för att skapa lagar och standarder för textilsektorn. Tillsammans med 60 NGO:er lämnade Fashion Revolution in en rapport med förslag på en rättvis och hållbar textilpolitik till EU-parlamentet den 3 juni 2020.

I Italien genomför Fashion Revolution evenemang, diskussionspaneler och kampanjer i sociala medier för att utbilda konsumenter om den sociala och miljömässiga påverkan av fast fashion och för att främja mer hållbara alternativ.

CLEAN CLOTHES CAMPAIGN

Clean Clothes Campaign arbetar för att sprida kunskap om den mörka baksidan av fast fashion. Deras mål är att förändra konsumenternas medvetenhet och uppmana dem att inkludera social rättvisa som en faktor som styr deras köpbeslut.

Clean Clothes Campaign verkar genom regionala koalitioner i Europa, Asien, Australien, Nord- och Centralamerika. Nätverket ingriper genom genomförande av kampanjer och strategiska åtgärder för att stödja förfrågningar om hjälp och solidaritet för att lösa fall av brott mot mänskliga rättigheter i produktionsländerna.

Den italienska koalitionen samordnas av Fair och inkluderar Altraqualità, Centro Nuovo Modello di Sviluppo, Fondazione Finanza Etica, Guardavanti Onlus, Movimento Consumatori, OEW och Hoferlab.

Stödgruppen består av ungdomar, lärare, konstnärer, akademiker och arbetare. Kombinationen av aktivism och konstnärlig forskning - förstådd som ett kraftfullt språk som effektivt kan tala till människors samvete - är kampanjens nya prövosten.



FASHION DETOX

Fashion Detox uppmuntrar konsumenter att bli medvetna om klädernas livscykel, reflektera över sina köpval och anta mer hållbara konsumtionsvanor. Initiativet uppmanar människor att tänka på sina shoppingvanor och överväga alternativ till fast fashion, såsom att köpa begagnade kläder, kreativt återbruk eller anamma en minimalistisk garderob.

Initiativet informerar om skadorna som den snabbmoderna modeindustrin orsakar, såsom vattenförorening, ansamling av textilavfall och utnyttjande av arbetare. Genom evenemang, workshops och informationskampanjer främjar Fashion Detox konsumentutbildning och medvetenhet kring frågor om hållbart mode.

Dessutom samarbetar initiativet med ansvarsfulla och hållbara modevarumärken, uppmuntrar till öppenhet i produktionskedjan och sprider positiva exempel på företag som strävar efter positiva förändringar inom modebranschen.

Huvudmålet med Fashion Detox är att uppmuntra till kritisk reflektion över sina nuvarande konsumtionsmönster och främja mer hållbara modevanor som respekterar miljön, arbetarnas rättigheter och produktkvalitet. Initiativet syftar till att öka medvetenheten och engagera en bred publik, från konsumenter till företag, för att bygga en mer ansvarstagande och medveten framtid för modet och utforska hållbara alternativ såsom second-handmarknader, kläduthyrning eller kläddelning.

POLO DELLA MANIFATTURA SOSTENIBILE

Att stärka dialogen mellan företag, akademi och institutioner för att främja forskning och innovation med sikte på den ekologiska omställningen av italiensk tillverkning och mode. Det är målet för *Polo della Manifattura Sostenibile i Campania* (Centrum för hållbar tillverkning i regionen Campania).

Centrum för hållbar tillverkning arbetar för att ta fram de första prototyperna som ska testas och starta industrialiseringsprocessen för att producera accessoarer inte längre i djurskinn utan i hållbara material, i linje med principerna för cirkulär ekonomi.



Centrumet är strukturerat som ett konsortium där universitet, företag från hela tillverkningssektorn och även representanter för bransch kategorier - såsom Assopellettieri och Confindustria Moda - samlas. Målet är att öka kapaciteten att utveckla konkurrenskraftiga forskningsprojekt.

Inträde i Centrumet för hållbar tillverkning är endast möjligt för kvalificerade och ekonomiskt sunda företag. Detta görs dels för att utesluta aktörer som inte följer reglerna, dels för att skydda de som gör det genom att skapa en blockkedja för sektorn.

Detta är början på en innovationsväg för att omsätta de europeiska ESG-direktiven (miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning) i praktiken.



NELLE GRANDI FAUCI

NELLE GRANDI FAUCI (NGF) är en liten ateljé belägen i kullarna kring Irpinia (Campania) i södra Italien. NGF tillverkar kläder som följer äldre skräddartraditioner, använder högkvalitativa tyger och drar nytta av erfarna hantverkarens kunskap.

Eventuella behandlingar av den färdiga produkten görs alltid med stor hänsyn till miljövänlig hållbarhet. Inga kemiska produkter används vid efterbehandling, utan endast naturmaterial såsom vegetabiliska garvämnen från barkavfall, återvunnet kaffesump från barer som annars skulle hamnat som organiskt avfall, eller till och med vin.



LIVING MORE SUSTAINABLE LIVES

CIRCULAR SOLUTIONS FOR REFUGEES INTEGRATION EUROPE

En skräddarverkstad med fokus på miljöfrågor är ett initiativ av Cooperativa Sociale Less i Neapel. Verkstaden startades inom projektet 'Living more sustainable lives: Circular Solutions for refugees integration Europe' som samfinansieras av Erasmus+-programmet.

Verkstaden har inte bara som mål att lära deltagarna att skräddarsy, utan även att närma dem till sociala frågor som ekologi, hållbarhet, miljövard och cirkulär ekonomi. Dessa begrepp är inte så självklara, särskilt för dem som kommer från andra länder. Genom skräddarutbildningen lär de sig till exempel att återanvända plagg som är skadade och ge dem nytt liv.

SÅ, FÖR ATT SAMMANFATTA

Den italienska modebranschen genomgår en omfattande förändring, driven av ett regelverk som syftar till att främja hållbarhet och bekämpa de negativa effekterna av fast fashion. De lagar, förordningar och initiativ som beskrivits visar på Italiens proaktiva hållning till att främja ett hållbart modeekosystem. Regeringens stöd för hållbart mode, genom kampanjer och samarbeten, tillsammans med kampanjer som syftar till att påverka konsumenternas beteende, understryker en mångsidig strategi för miljö- och socialt ansvar inom mode.

Vidare tyder initiativen för att öka konsumenternas medvetenhet om de negativa effekterna av fast fashion, tillsammans med de som främjar ansvarsfulla modevanor, på en växande medvetenhet bland både konsumenter och producenter.

Sammantaget befinner sig den italienska modebranschen i en kritisk fas, där hållbarhet står i centrum för utvecklingen. Det omfattande regelverket, tillsammans med branschledda initiativ och en ökad medvetenhet bland konsumenter, banar väg för en mer hållbar och etiskt ansvarstagande modeindustri. Denna omställning, även om den är utmanande, är avgörande för att minska modebranschens miljöpåverkan och säkerställa dess långsiktiga överlevnad och välstånd. I takt med att branschen fortsätter att utvecklas är det avgörande för alla aktörer att förbli engagerade för principerna om hållbarhet, innovation och socialt ansvarstagande. Detta för att säkerställa att italienskt mode inte bara leder inom stil utan även inom hållbarhet.

VAD ANNARS?

ENKÄTUNDERSÖKNINGEN

Analysen av policyn och bästa praxis i de tre undersökta länderna visar att det sker en förändring.

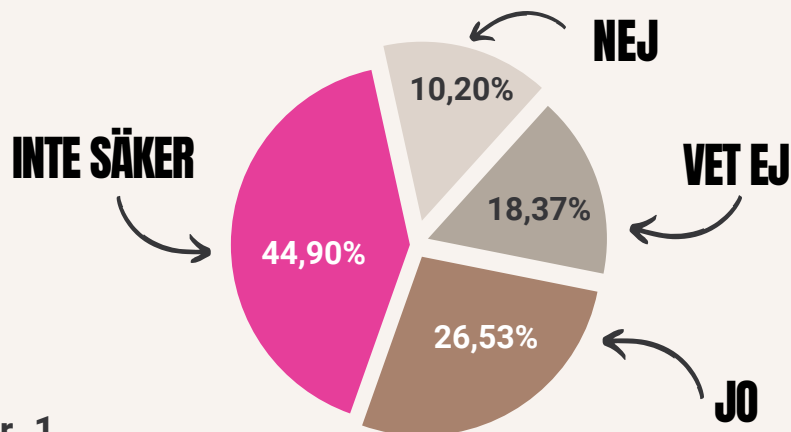
Pådrivna av EU-kommissionen, liksom av aktivisters röster och krav, börjar regeringar införa policyer för att begränsa föroreningar från modebranschen. Ibland riktar sig dessa policyer direkt mot textil- och modeindustrin, medan andra inkluderar dem tillsammans med andra sektorer inom ekonomin som pressas att bli mer hållbara.

Dessutom arbetar flera aktörer i partnerländerna - från Slow Fashion Show i Sverige till The Circular Project Shop i Spanien - för att främja ett mer hållbart förhållningssätt till mode. Vissa gör det med fullt stöd av institutioner (som Mistra Future Fashion i Sverige eller Polo della Manifattura Sostenibile i Italien), medan andra gör det oberoende som svar på marknadens efterfrågan eller på grund av grundarnas etiska val (som ECOALF i Spanien eller Nelle Grandi Fauci i Italien).

Vi undrade då vad som driver konsumenternas modeval i dessa länder. **Hur många medborgare är medvetna om den policy som deras land har infört för att främja mer hållbart mode? Hur många är medvetna om modebranschens miljöpåverkan? Och de som är medvetna om den negativa påverkan från fast fashion, vad gör de för att minska miljöpåverkan av sina modeval?**

Enkäten omfattade 49 respondenter (18+) och kan nås här ([länk till enkäten](#)). De flesta av dem var inte medvetna om några specifika policyer som införts av deras land för att främja hållbart mode (Figur 1).

HAR DITT LAND EN ELLER FLERA POLICYER FÖR ATT FRÄMJA HÅLLBART MODE?



Figur. 1

Samtidigt anser en majoritet av respondenterna (53,06%) att det behövs fler lagar och/eller policyer för att främja hållbarhet inom modebranschen. Även bland de som svarade att de kände till att deras land hade en eller flera policyer för att främja hållbart mode, ansåg majoriteten (69,23%) att dessa inte räckte till.

Generellt sett visar respondenterna en viss medvetenhet om behovet av att göra mode företag mer hållbara, och skulle föredra att köpa från de mest hållbara. De flesta respondenter tycker att det är väldigt viktigt att mode företag offentliggör data och åtgärder gällande deras miljöarbete (figur 2). Samtidigt är respondenterna mer delade om hur viktigt det är att mode företag delar information om sin leverantörskedja, placering av fabriker och relationer med lokalsamhällen där produktion sker.

HUR VIKTIGT TYCKER DU DET ÄR ATT MODEVARUMÄRKEN OFFENTLIGGÖR SINA MILJÖÅTAGANDEN OCH ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA FÖRORENINGAR I LEVERANTÖRSKEDJAN?

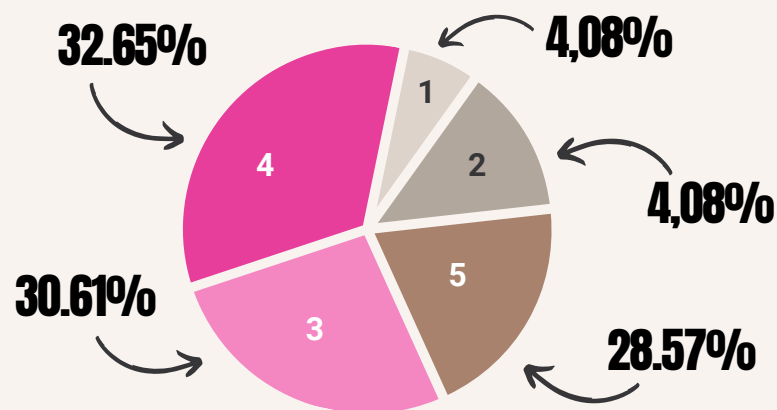


Fig. 2

På en skala från 0 till 5 (där 0=inte alls viktigt och 5=mycket viktigt).



Vi frågade sedan respondenterna hur de hittar information om hållbara varumärken.

Majoriteten (48,98%) anser att det är mycket svårt att ta reda på vilket företag som uppfyller höga hållbarhetsstandarder, och faktum är att de anser att modebranschen inte informerar konsumenterna om klädproduktionens miljömässiga och sociala påverkan (44,9%). Detta är något som oroar de flesta respondenterna (40,82%), som är rädda för att de kläder de köper har en negativ inverkan på miljön och skulle sluta köpa ett visst klädmärke om det förknippades med miljöförstöring genom sina produktionsprocesser (71,43%) eller dåliga arbetsförhållanden för de anställda som producerar kläderna (65,3%).

Undersökningens avslutande del fokuserade på konsumenternas köpvanor.

Generellt sett uppgav en majoritet av respondenterna att de gör medvetna val för hållbart mode. Detta genom att till exempel köpa kläder gjorda av hållbara material (40,82%) eller försöka ta reda på hur hållbart varumärket de köper från är (28,57%).

Intressant nog är det få konsumenter (endast en mindre del) som enbart köper från varumärken som redan är kända för att vara hållbara, exempelvis Patagonia eller Saye.

Dessa resultat indikerar att det finns en växande medvetenhet om hållbart mode, men att konsumenterna fortfarande befinner sig i ett inledande skede. Många försöker göra hållbara val, men få har hittat till de etablerade hållbara



THE SURVEY

Den intressanta siffran för köp av hållbara kläder är att 40,82% av respondenterna uppger att de köper hållbara kläder, medan en lika stor andel säger att de inte vet om de någonsin har köpt hållbara kläder. **Denna siffra verkar stödja argumentet att det är svårt att hitta information om hur hållbart ett varumärke är.**

Bland dem som köper hållbara kläder varierar motiven bakom detta. Vissa är oroad över modebranschens avfallsproduktion, medan andra är bekymrade över arbetsförhållanden eller miljön generellt.

Å andra sidan uppger de som inte köper hållbara kläder att det beror på att dessa är för dyra eller inte överensstämmer med deras stil. Några av dem säger också att de aldrig har tänkt på att köpa hållbara kläder.

För de som uppger att de inte vet om de kläder de köper är hållbara verkar det finnas en tendens att köpa det som passar deras smak, är tillgängligt i närområdet och inte kostar för mycket. Slutligen försökte vi ta reda på vad som händer med respondenternas oanvända kläder. De flesta av de oanvända kläderna skänks bort till vänner och släktingar. Vissa används som städmaterial, säljs (online eller på loppmarknader) eller slängs. Få är de som återanvänder dem för att skapa nya kläder.



SÅ, FÖR ATT SAMMANFATTA

Slutsatserna från enkäten understryker en växande medvetenhet och önskan om mer åtgärder för hållbarhet inom modeindustrin. Utmaningar relaterade till brist på transparent information och svårigheter att få tillgång till verkligt hållbara produkter framträder tydligt.

Enkäten visar en stark önskan om ökad satsning från både regering och modeindustrin för att främja hållbarhet inom mode, vilket återspeglar en allmän medvetenhet om och oro för modebranschens miljö- och sociala konsekvenser.

Datansamlingen indikerar en kollektiv strävan mot ökad transparens och ansvarstagande från modeföretagens sida, med särskild tonvikt på vikten av att göra miljöåtaganden offentliga. Samtidigt finns det även tecken på svårigheter att hitta tillförlitlig information om varumärkens miljö- och sociala påverkan, vilket leder till frustration och oförmåga att fatta informerade konsumentval.

Uppdelningen mellan de som är medvetna om att de köper hållbara produkter och de som är osäkra på hållbarhetsaspekterna hos sina köp belyser den fortsatta utmaningen att navigera på marknaden för hållbart mode.

Praktikerna för hantering av oanvända kläder avslöjar en positiv inställning till återvinning och avfallsminskning. Detta indikerar en växande medvetenhet om vikten av att minska miljöpåverkan genom medvetna val efter konsumtion.

Baserat på dessa slutsatser har SAFEST Consortium utvecklat en serie aktiviteter för att öka medvetenheten om hur ens klädval påverkar miljön och främja principerna för slow fashion-rörelsen bland konsumenterna.

SAFEST

SLOW FASHION FOR THE FASHION INDUSTRY

PROJECT № 2022-1-SE01-KA210-ADU-000081031

